

ORIENTAÇÕES SOBRE COMPARTILHAMENTO NA MÍDIA SOCIAL

Você recebe a nossa ligação dizendo:



Mas ESPERE!

Os pacientes confiam que você mantenha a identidade deles sob sigilo.



A mídia social torna mais fácil juntar as “pistas”. O sigilo evita publicidade e contatos indesejáveis TANTO para o doador QUANTO para o paciente.



CERTO

“Vou me tornar doador em breve.”



ERRADO

“Vou me tornar doador na terça-feira!”

Nunca compartilhe a data exata da doação



CERTO

“Vou doar medula para uma criança com leucemia.”

Nunca compartilhe a idade, a doença específica nem o sexo do receptor



ERRADO

“Vou doar para uma menina de onze anos com leucemia linfocítica aguda.”

Muito obrigado

pelo seu comprometimento e pela sua discrição.